

REGULAMIN SERWISU „ABRA PHOTO”

SPIS TREŚCI:

- I. POSTANOWIENIA OGÓLNE
- II. DEFINICJE
- III. RODZAJE USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ
- IV. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU
- V. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG
- VI. ZAKŁADANIE KONTA UŻYTKOWNIKA
- VII. USŁUGA OBRÓBKII GRAFICZNEJ FOTOGRAFII
- VIII. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ OBRÓBKII GRAFICZNEJ FOTOGRAFII
- IX. NEWSLETTER
- X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
- XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Zgodnie z wymogami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną**, Tomasz Czekaj prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ABRA Tomasz Czekaj z siedzibą w Opolu przy ul. Wspólnej 26 (45-837 Opole), NIP: 7541143619, REGON 531299479, adres poczty elektronicznej: marketing@abra.pl, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, zwany dalej „Usługodawcą”, ustala niniejszy Regulamin korzystania z Serwisu ABRA PHOTO za pośrednictwem witryny www dostępnej w Internecie pod adresem <http://abra.pl/abraphoto> (zwany dalej „Regulaminem”).
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady i sposób świadczenia przez Usługodawcę Usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu ABRA PHOTO (zwanego dalej „Serwisem”), którego jest Administratorem.
3. Każdy Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Regulamin niniejszy jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem witryny www Serwisu pod adresem <http://abra.pl/abraphoto>, w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Każdy Użytkownik oraz zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.
6. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

II. DEFINICJE

Pojęciom, którymi posługuje się niniejszy Regulamin, nadaje się następujące znaczenie:

Administrator Danych Osobowych – Tomasz Czekaj prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ABRA Tomasz Czekaj z siedzibą w Opolu przy ul. Wspólnej 26 (45-837 Opole), NIP: 7541143619, REGON 531299479, adres poczty elektronicznej: marketing@abra.pl, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, będący właścicielem Serwisu, który decyduje o celach i środkach przetwarzania danych osobowych Użytkowników.

Hasło - ustalony przez Użytkownika unikalny ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych umożliwiający mu dostęp do Konta Użytkownika, który powinien być przechowywany w poufności i nie może być udostępniany bez upoważnienia osobom trzecim.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. jedn. Dz. U. nr 16, poz. 93).

Konto Użytkownika – oznacza zasób internetowy Serwisu, do którego dostęp posiada Użytkownik. Funkcje zainstalowane w ramach Konta Użytkownika umożliwiają Użytkownikowi swobodne składanie Zamówień na Usługi świadczone za pomocą Serwisu.

Login – adres poczty elektronicznej Użytkownika, używany później do komunikacji pomiędzy Serwisem a Użytkownikiem i wymagany wraz z Hasłem do dokonania Rejestracji, oraz korzystania z Konta Użytkownika.

Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z wszelkimi załącznikami, które wyraźnie się do niego odwołują, stanowiący Regulamin w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Rejestracja - zespół czynności składających się na proces zakładania Konta Użytkownika, polegających na prawidłowym wypełnieniu on-line formularza dostępnego na Stronie internetowej Serwisu.

Strona internetowa – strona internetowa Serwisu znajdująca się pod adresem internetowym <http://abra.pl/abraphoto>.

Serwis – serwis ABRA PHOTO dostępny pod adresem internetowym <http://abra.pl/abrphoto>, prowadzony przez Usługodawcę oraz umożliwiający korzystanie z Usług, przeznaczony dla Użytkowników plotera grawerującego Photomaster.

System teleinformatyczny - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

Usługa – świadczenie Usługodawcy na rzecz Użytkownika wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Usługa Newsletter – usługa polegająca na przesyłaniu przez Usługodawcę, na adres poczty elektronicznej Użytkownika, wyraźnie wyodrębnionej informacji o nowych usługach w ofercie Usługodawcy.

Usługodawca - Tomasz Czekaj prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ABRA Tomasz Czekaj z siedzibą w Opolu przy ul. Wspólnej 26 (45-837 Opole), NIP: 7541143619, REGON 531299479, adres poczty elektronicznej: marketing@abra.pl, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, będący właścicielem Serwisu.

Ustawa o ochronie danych osobowych - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.)

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r. Nr 144 poz. 1204 ze zm.)

Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Zamówienie – oznacza zlecenie Usługodawcy przez Użytkownika wykonania Usługi obróbki graficznej fotografii importowanej przez Użytkownika do Serwisu za pośrednictwem Konta Użytkownika w celu późniejszego samodzielnego wygrawerowania tejże fotografii przez Użytkownika na wybranym przez Użytkownika materiale za pomocą plotera grawerującego Photomaster.

III. RODZAJE USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu Usługi polegające na:
 - 1.1. odpłatnej obróbce graficznej fotografii, importowanej przez Użytkownika do Serwisu za pośrednictwem Konta Użytkownika, przy użyciu programu graficznego, w celu późniejszego samodzielnego wygrawerowania tejże fotografii przez Użytkownika na wybranym przez Użytkownika materiale za pomocą plotera grawerującego Photomaster;
 - 1.2. bezpłatnej możliwości zakładania w Serwisie Konta Użytkownika;
 - 1.3. bezpłatnym przesyłaniu Newslettera do Użytkowników Serwisu.
2. Usługodawca jest uprawniony do zamieszczania na Stronie internetowej Serwisu informacji o promocjach w zakresie świadczonych Usług.
3. Wysokość opłat pobieranych przez Usługodawcę z tytułu wykonania Zamówienia określa cena prezentowana na Stronie internetowej Serwisu.

IV. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z Serwisu, Użytkownicy powinni dysponować:
 - 1.1. urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet;
 - 1.2. przeglądarką internetową w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 39 lub FireFox 34 lub Opera 26 lub Safari 5 lub nowszych, obsługującą technologie cookies;
 - 1.3. aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail).
2. Korzystanie z Serwisu internetowego może być uzależnione od instalacji oprogramowania typu Java, JavaScript oraz akceptacji plików cookies.
3. Użytkownik, którego system teleinformatyczny nie spełnia określonych w pkt IV wymagań, nie ma prawa dochodzić roszczeń z powodu niemożności korzystania z Serwisu.

V. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Z Usług świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu mogą korzystać Użytkownicy.
2. Usługi dedykowane są dla Użytkowników plotera grawerującego Photomaster.
3. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług drogą elektroniczną.
4. Użytkownik zobowiązuje się do uiszczenia należności za Usługi odpłatne w terminie i w sposób określony w Regulaminie.
5. Usługodawca dołoży wszelkich starań, żeby Serwis funkcjonował w sposób ciągły. Usługodawca zastrzega, że w funkcjonowaniu Serwisu mogą wystąpić przerwy w celu aktualizacji danych, naprawienia błędów i dokonania innych prac konserwacyjnych, a także z innych przyczyn niezależnych od Usługodawcy (jak siła wyższa, działanie lub zaniechanie osób trzecich, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności,

itp.) - o czym w miarę możliwości technicznych poinformuje Użytkowników w dostępny mu sposób, w szczególności poprzez umieszczenie komunikatu w tym przedmiocie na Stronie internetowej Serwisu.

6. Korzystając z Serwisu, Użytkownicy obowiązani są postępować zgodnie z prawem, zasadami współżycia społecznego, postanowieniami niniejszego Regulaminu, dobrymi obyczajami oraz powszechnie przyjmowanymi zasadami postępowania odnoszącymi się do wszystkich użytkowników Internetu, które mają na celu ochronę ich interesów oraz interesów osób trzecich (Netykieta).
7. Zakazane jest wykorzystywanie przez Użytkownika Usług w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający uzasadnione interesy Usługodawcy oraz osób trzecich.
8. Użytkownicy są zobowiązani do zabezpieczenia Loginu i Hasła przed dostępem osób nieuprawnionych. Użytkownicy powinni również w celu podwyższenia bezpieczeństwa swojego sprzętu oraz danych stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują zagrożenia wynikające z publicznego charakteru sieci Internet poprzez stosowanie programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet.
9. W przypadku, gdy Usługodawca w celu świadczenia Usługi wymaga podania przez Użytkownika adresu e-mail, Użytkownik zobowiązany jest podać aktualny i aktywny adres e-mail, tj. taki, pod którym odbiera korespondencję. Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Usługodawcy o zmianie swego adresu e-mail poprzez wysłanie stosownej wiadomości na adres e-mail Usługodawcy: marketing@abra.pl lub do zmiany takiego adresu przy pomocy Konta Użytkownika.

VI. ZAKŁADANIE KONTA UŻYTKOWNIKA

1. W celu utworzenia Konta Użytkownika, Użytkownik jest obowiązany dokonać jednorazowej Rejestracji.
2. Rejestracja jest bezpłatna i jest konieczna do korzystania z odpłatnych Usług świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
3. W procesie Rejestracji Użytkownik:
 - 3.1. wypełnia formularz on-line poprzez podanie zgodnych z aktualnym stanem następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, nazwy firmy, adresu miejsca wykonywania działalności gospodarczej, numeru NIP, adresu do wysyłki faktury, oraz wybiera język;
 - 3.2. ustala swoje indywidualne Hasło;
 - 3.3. jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania treści Regulaminu;
 - 3.4. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych;
4. Usługodawca potwierdzi dokonanie przez Użytkownika Rejestracji poprzez wysłanie linku aktywacyjnego na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w procesie Rejestracji.

5. Kliknięcie przez Użytkownika w link aktywacyjny powoduje aktywowanie Konta Użytkownika.
6. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi Konta Użytkownika następuje z chwilą aktywowania Konta Użytkownika w Serwisie.
7. Wypełniając formularz Rejestracji Użytkownik oświadcza poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, że podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym, nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów związanych ze świadczoną przez Usługodawcę Usługą. Użytkownik może również dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych, zaznaczając odpowiednie pole formularza rejestracyjnego, nie warunkuje to jednak możliwości zawarcia z Usługodawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
8. Użytkownik ma możliwość w dowolnej chwili logowania się do swojego Konta Użytkownika przy użyciu Loginu i Hasła.
9. Za pośrednictwem Konta Użytkownika, Użytkownik uzyskuje możliwość:
 - 9.1. składania Zamówień na odpłatne usługi;
 - 9.2. importowania (dodawania) fotografii do Serwisu celem wykonania przez Usługodawcę ich obróbki graficznej;
 - 9.3. pobierania gotowych fotografii z Serwisu, które zostały poddane obróbce graficznej zgodnie ze złożonym Zamówieniem;
 - 9.4. administrowania swoimi danymi osobowymi;
 - 9.5. zmiany Hasła;
 - 9.6. wglądu do historii swoich Zamówień;
 - 9.7. wyrażenia zgody na przesyłanie Newslettera;
10. Użytkownik jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i właściwe używanie Loginu i Hasła, które powinien przechowywać w poufności. W razie zaistnienia okoliczności wskazujących na podejrzenie, iż Login lub Hasło Użytkownika znalazło się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Użytkownik ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie Usługodawcy. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z ujawnieniem przez Użytkownika Loginu lub Hasła osobom nieuprawnionym.
11. Usługa Konto Użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny usunięcia Konta Użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@abra.pl. Po otrzymaniu żądania, Usługodawca usuwa Konto Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni od daty otrzymania żądania. Usunięcie Konta Użytkownika jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi Konta Użytkownika.

VII. USŁUGA OBRÓBKII GRAFICZNEJ FOTOGRAFII

1. Usługa obróbki graficznej fotografii realizowana przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu jest świadczona odpłatnie.
2. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik importuje za pośrednictwem Serwisu fotografię, która ma zostać poddana obróbce graficznej.
3. Fotografia musi spełniać wymagania co do formatu oraz jakości, o których Użytkownik jest informowany w trakcie składania Zamówienia.
4. Użytkownik ma możliwość indywidualizowania swojego Zamówienia, wypełniając poszczególne punkty formularza Zamówienia, a także przekazania swoich pisemnych uwag grafikowi Usługodawcy.
5. W trakcie składania Zamówienia Użytkownik wybiera termin realizacji Usługi spośród możliwości wskazanych w formularzu Zamówienia.
6. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik klika przycisk oznaczony zwrotem „Zlecam przygotowanie grafiki”.
7. Zamówienie złożone przez Użytkownika stanowi ofertę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Wysłanie przez Usługodawcę do Użytkownika wiadomości mailowej z potwierdzeniem zakresu realizowanego Zamówienia stanowi przyjęcie oferty w możliwym do realizacji zakresie.
8. Zawarcie umowy o świadczenie odpłatnej Usługi następuje z chwilą dojścia do Użytkownika zwrotnej wiadomości mailowej o przyjęciu Zamówienia przez Usługodawcę.
9. Miejscem zawarcia umowy o świadczenie odpłatnej Usługi jest siedziba Usługodawcy.
10. Użytkownik akceptuje obróbkę graficzną fotografii za pośrednictwem Konta Użytkownika.
11. Użytkownik pobiera zaakceptowaną fotografię poddaną obróbce graficznej za pośrednictwem Konta Użytkownika.

VIII. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ OBRÓBKII GRAFICZNEJ FOTOGRAFII

1. Z chwilą pobrania przez Użytkownika zaakceptowanej fotografii poddanej obróbce graficznej, Usługodawca wystawia fakturę VAT lub paragon, zgodnie z wyborem dokonany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
2. Wystawioną fakturę VAT Usługodawca przesyła na adres mailowy Użytkownika, natomiast wystawiony paragon Usługodawca przesyła pocztą na adres korespondencyjny Użytkownika wraz z danymi do przelewu.
3. Użytkownik upoważnia Usługodawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Użytkownik zobowiązany jest do uiszczenia płatności za odpłatną Usługę w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury VAT lub w terminie 7 dni od daty doręczenia mu paragonu, na rachunek Usługodawcy wskazany w fakturze VAT lub dokumencie załączonym do paragonu.

5. Podane w Serwisie ceny są cenami brutto, uwzględniającymi podatek VAT w stawce wynikającej z brzmienia obowiązujących przepisów prawa.
6. Wysokość opłat za odpłatną Usługę określa cena wskazana w Serwisie, widoczna dla Użytkownika w trakcie składania Zamówienia. Cena jest uzależniona od wybranego przez Użytkownika terminu realizacji odpłatnej Usługi.
7. Podane ceny są wiążące w chwili składania Zamówienia przez Użytkownika.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen za odpłatne Usługi oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej Regulaminu.

IX. NEWSLETTER

1. Usługodawca może świadczyć na rzecz Użytkowników dodatkową Usługę w postaci Newslettera.
2. Usługa Newslettera jest świadczona przez Usługodawcę nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
3. Usługa Newslettera jest świadczona dla Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie Newslettera, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu on-line dostępnym w Serwisie.
4. Usługa Newslettera polega na przesyłaniu przez Usługodawcę, na adres poczty elektronicznej Użytkownika, wyraźnie wyodrębnionej informacji o Usługach i promocjach w ofercie Usługodawcy.
5. Każdy Newsletter zawiera informację o nadawcy i jego adresie elektronicznym, temat wiadomości oraz informacje o możliwości i sposobie rezygnacji z Newslettera.
6. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera wypisując się z subskrypcji. Wypisanie z subskrypcji jest możliwe za pomocą odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach Usługi Newsletter.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o świadczenie Usług ograniczona jest do rzeczywiście poniesionych strat udokumentowanych przez Użytkownika z wyłączeniem utraconych korzyści.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 2.1. szkody spowodowane tym, iż Użytkownik nie uzyskał zezwolenia twórcy fotografii, będącej przedmiotem graficznej obróbki, jako utworu pierwotnego na rozporządzenie i korzystanie z opracowania (utworu zależnego), powstałego wskutek wykonania Usługi przez Usługodawcę;
 - 2.2. szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług lub usunięcia Konta Użytkownika, w przypadku gdy nastąpiło to z winy Użytkownika bądź ze względu na naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub postanowień Regulaminu;

- 2.3. niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie, w szczególności operatorów telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, energii elektrycznej itp.;
 - 2.4. szkody powstałe wskutek korzystania z Systemu przez Użytkowników w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, w szczególności za ujawnianie Hasła lub Loginu, ujawnianie danych osobowych;
 - 2.5. szkody spowodowane ujawnieniem danych osobowych zgodnie z Regulaminem lub powszechnie obowiązującym prawem;
 - 2.6. treść danych wprowadzanych do Serwisu przez Użytkowników;
 - 2.7. szkody spowodowane działaniem czynników zewnętrznych (np. awarią kabla, sprzętu, oprogramowania) lub też innymi przyczynami niezależnymi od Usługodawcy;
 - 2.8. działanie serwerów, na których znajdują się skrzynki pocztowe Użytkowników, w szczególności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych wiadomości e-mail wysyłanych przez Usługodawcę.
3. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Użytkownik jest uprawniony do złożenia reklamacji z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Usługodawcę Usługi w terminie 14 dni licząc od dnia nastąpienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
2. Reklamacje należy składać na adres e-mail: marketing@abra.pl.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny, adres e-mail Użytkownika składającego reklamację oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O rezultacie Usługodawca niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez składającego reklamację.
4. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób uzasadniający zwrot całości lub części pobranej opłaty za Usługę, kwota zostanie zwrócona na wskazany przez Użytkownika rachunek bankowy.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od opublikowania zmienionego Regulaminu w Serwisie.
2. O zmianie Regulaminu Usługodawca zawiadomi Użytkowników przesyłając odpowiednią informację na ich adresy e-mail.

3. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę przed wejściem Regulaminu w życie.
4. Brak akceptacji nowej wersji Regulaminu oznacza konieczność usunięcia Konta Użytkownika.
5. Nie powiadomienie Usługodawcy przez Użytkownika przed wejściem w życie Regulaminu o braku jego akceptacji, uważa się za zaakceptowanie zmian Regulaminu.
6. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z Serwisu.
7. W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania sporu polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, zostanie on poddany pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu.
8. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów jest prawo polskie.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez Usługodawcę z Użytkownikami umów o świadczenie Usług.
11. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest:
 - 11.1. Załącznik nr 1 – Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną oraz o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi;
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem _____.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną oraz o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi

Usługodawca, stosownie do art. 6 pkt 1) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.

Informacja dotyczy zagrożeń potencjalnych, które jednak powinny być brane pod uwagę mimo stosowania przez Usługodawcę systemów zabezpieczających infrastrukturę przed nieuprawnionym oddziaływaniem osób trzecich. Do potencjalnych zagrożeń można zaliczyć:

1. możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną;
2. możliwość działania szkodliwego oprogramowania;

3. możliwość łamania zabezpieczeń w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających wiadomości autentyczne;
4. możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia, a w konsekwencji możliwość pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości;
5. możliwość zarażenia systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowania tworzone w celu wyrządzania szkód, w szczególności wirusy, konie trojańskie czy robaki;

Usługodawca zaleca, aby każdy Użytkownik dbał o bezpieczeństwo własnego komputera, poprzez stosowanie programu antywirusowego z aktualną bazą wirusów oraz osobisty firewall.

Usługodawca, zgodnie z art. 6 pkt 2) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, informuje, iż funkcja i cel oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści Usługi, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik określone zostały w Polityce prywatności oraz stosowania plików „cookies”.